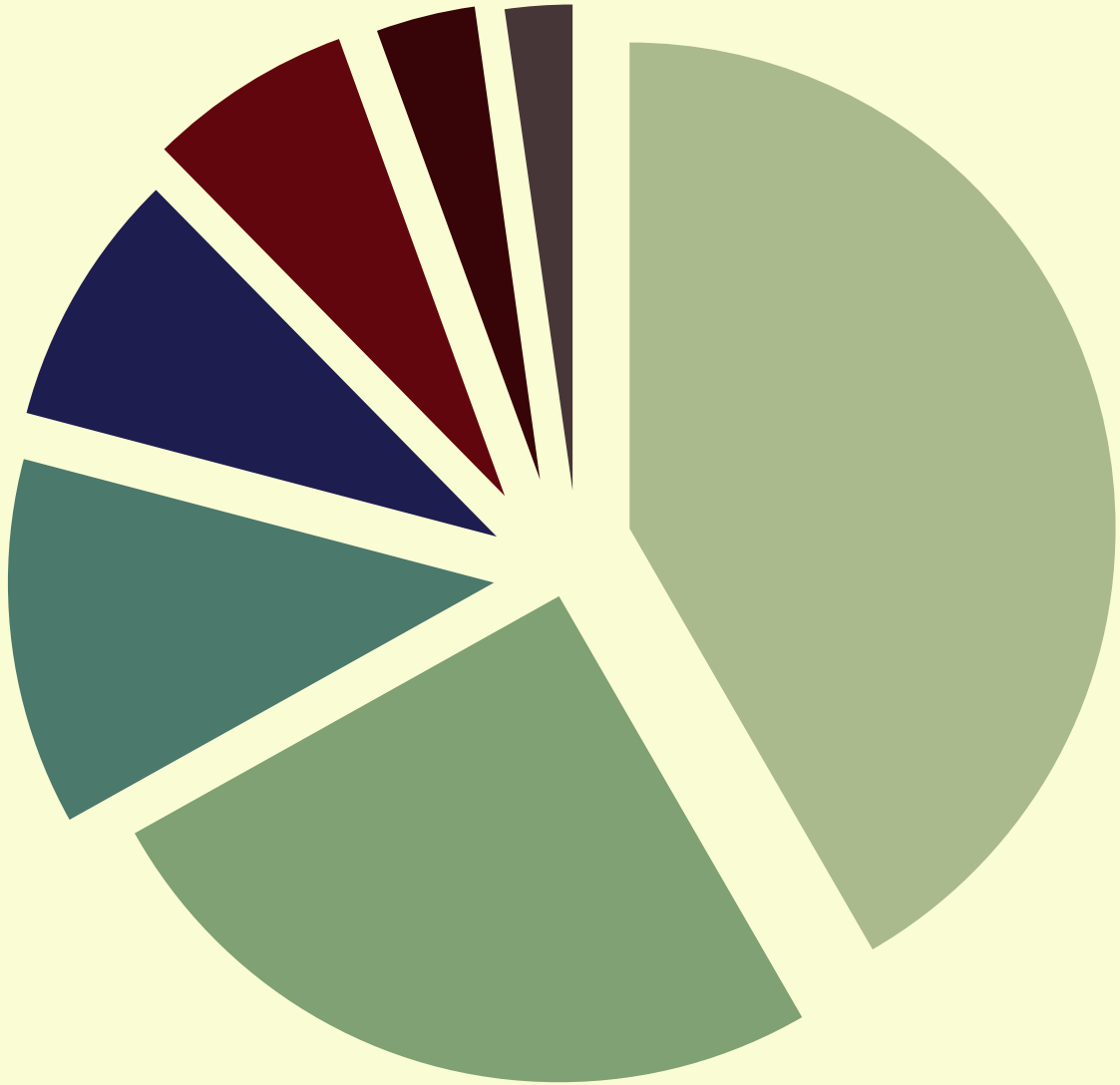


PraxisWisser

GERMAN JOURNAL OF MARKETING



Marken- und Kommunikationscontrolling

Heft 01 / 2016
ISSN 2509-3029

AfM

Arbeitsgemeinschaft
für Marketing

INHALT

1 Markencontrolling – Markenerfolg messbar machen

Karsten Kilian
Michael Müller

22 Marken-Audit – Skizze und Erfahrungen mit einem holistischen Markencontrolling

Carsten Baumgarth

35 Die Touchpoint-Analyse als Kontroll- und Steuerungsinstrument bei der Markenführung

Andrea Bookhagen

51 Der Kauftrichter als Controllinginstrument zur Messung der Markenstärke von Händlermarken im Lebensmittel-einzelhandel

Wolfgang Geise
Fabian A. Geise
Alexandra Pömpner

66 Das EU-Bio-Logo: Seine Wirkung nach fünf Jahren Marktpräsenz

Steffen Herm
Jana Möller

79 Erweiterung des Markencontrolling zur Vermeidung von Greenwashing

Kai-Michael Griese
Wolfgang Seyfert

94 Social-Media-Monitoring und -Kontrolle

Andrea Rumler
Susanne Ullrich

113 Messeerfolgskontrolle im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis – Eine empirische Untersuchung zur Messeerfolgskontrolle ausstellender B2B-Unternehmen

Janet Wintjen
Kerstin Brockelmann

IMPRESSUM

PraxisWisser

GERMAN JOURNAL OF MARKETING

Organ der Arbeitsgemeinschaft für Marketing (AfM)
<http://arbeitsgemeinschaft.marketing/praxiswissen-marketing>
ISSN 2509-3029

Herausgeber im Auftrag der AfM:

Prof. Dr. Andrea Rumler

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Campus Schöneberg, FB Wirtschaftswissenschaften
Badensche Straße 52
D-10825 Berlin
E-Mail: rumler@hwr-berlin.de

Prof. Dr. Marcus Stumpf

Hochschule für Ökonomie und Management (FOM)
Hochschulzentrum Frankfurt am Main
Franklinstr. 52
D-60486 Frankfurt am Main
E-Mail: marcus.stumpf@fom.de

Beirat:

u.a. Prof. Dr. **Kerstin Brockelmann** (Leuphana Universität Lüneburg) | Prof. Dr. **Marion Halfmann** (HS Rhein-Waal) | Prof. Dr. **Günter Hofbauer** (TH Ingolstadt) | Prof. Dr. **Brigitte Kölzer** (HS Rosenheim) | Prof. Dr. **Uwe Manschwetus** (HS Harz) | Prof. Dr. **Matthias Schulten** (HS Furtwangen) | Prof. Dr. **Susanne Wigger-Spintig** (HS München) | Prof. Dr. **Annett Wolf** (HTW Berlin)

Design Titelseite: Thomas Haffner | web: www.haffner-graphics.de