

AfM-Dialog 2020 – Dynamik in Markt & Lehre

47. Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft für Marketing
14. bis 16. Mai 2020 an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Sankt Augustin

Tagungsprogramm

Donnerstag, 14. Mai 2020

09:30 – 12:00 Uhr	AfM-Arbeitskreistreffen 1) B2B-Marketing/Vertrieb 2) Public Marketing & Social Marketing
12:00 – 13:00 Uhr	Registrierung und kleiner Imbiss
13:00 – 13:30 Uhr	Grußworte von Prof. Dr. Hartmut Ihne, Präsident der HBRS Prof. Dr. Jens Böcker, Prof. Dr. Daniel Assmus und Prof. Dr. Ralf Kreutzer
13:30 – 14:05 Uhr	Vortrag Dr. Sven Franzen, Head of Corporate Development, Haribo
14:05 – 14:40 Uhr	Digitalisierung im Automobilhandel Olaf Hansen, Direktor Marketing, Ford Deutschland
14:40 – 15:15 Uhr	Vortrag N.N., Verpoorten
15:15 – 15:45 Uhr	Kaffeepause und Networking
15:45 – 16:00 Uhr	Lehre der Zukunft – Neues aus der Didaktik Prof. Dr. Iris Groß, Vizepräsidentin Studium, Lehre & Weiterbildung, HBRS
16:00 – 16:15 Uhr	Das große Fragezeichen! Prof. Dr. Ralf Kreutzer, Professor für Marketing, HWR Berlin
16:15 – 16:45 Uhr	Panel: Lernen aus der Vergangenheit für das Lehren der Zukunft Studentenvertreter (N.N.), FB (N.N.), HBRS N.N., Hochschullehrerbund (HLB) Prof. Dr. Iris Groß, HBRS Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer, HWR Berlin
16:45 – 17:00 Uhr	Die Zukunft des Buches Dr. Niels Peter Thomas, Managing Director Books, SpringerGabler Verlag
17:00 – 17:15 Uhr	XXX Prof. Dr. Thorsten Bonne, Co-Founder, Litello
17:15 – 17:45 Uhr	Panel: Das Lehrbuch der Zukunft Dr. Niels Peter Thomas, SpringerGabler Verlag Prof. Dr. Thorsten Bonne, HBRS
18:00 – 18:45 Uhr	Bustransfer zum Drachenfels, Königswinter
18:45 – 22:30 Uhr	Gemeinsames Abendessen auf der Drachenburg Möglichkeit zur Besichtigung des Schlosses „Drachenburg“
22:30 – 23:00 Uhr	Bustransfer zum Hotel Motel One-Beethoven, Bonn

AfM-Dialog 2020 – Dynamik in Markt & Lehre

47. Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft für Marketing
14. bis 16. Mai 2020 an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Sankt Augustin

Tagungsprogramm

Freitag, 15. Mai 2020

09:15 – 10:00 Uhr **Walk and Talk** an der Rheinpromenade zur Deutschen Post AG

10:00 – 12:00 Uhr Besuch bei der **Deutschen Post AG** (DPAG)

Deutsche Post – analog trifft digital

Dr. Dirk Görtz, VP Produkt-Management Dialog-Marketing, DPAG

Innovationsstrategie

N.N., Innovation Center, DPAG

12:00 – 12:30 Uhr Spaziergang zur Deutschen Telekom AG

12:30 – 13:30 Uhr Besuch **Deutsche Telekom AG** (DTAG)
Mittagessen im Vorstandskasino

13:30 – 14:30 Uhr Führung durch die **T-Gallery**

14:30 – 15:00 Uhr **Markenstrategie Deutsche Telekom**
Tobias Hofmann, Brand Management, DTAG

15:00 – 15:30 Uhr **Strategie der Deutschen Telekom**
Daniel Eckmann, Head of Center for Strategic Projects, DTAG

15:30 – 16:00 Uhr **Panel: Strategie der DTAG**

16:30 – 17:00 Uhr **Anreise** mit der Straßenbahn zum Beethoven-Haus

17:00 – 19:00 Uhr Besuch des **Beethoven-Hauses Bonn**

Malte Boecker, Direktor, Beethoven-Haus Bonn

Konzert im Kammermusiksaal

Besuch **Beethoven-Museum**

ab 19:30 Uhr **Gemeinsames Abendessen** im Brauhaus „Em Höttche“

Samstag, 16. Mai 2020

10:00 – 13:00 Uhr **Interne AfM-Sitzung** in der HBRS