

AfM Jahrestagung

Resilience@Marketing

12.-14. Mai 2022, Jena

Tagungsprogramm

Donnerstag, 12. Mai 2022

09:00 – 11:30 Uhr	AfM-Arbeitskreistreffen 1) B2B-Marketing/Vertrieb 2) Public & Social Marketing
11:30 – 12:30 Uhr	Registrierung und kleiner Imbiss
12:30 – 13:00 Uhr	Grußworte von Prof. Dr. S. Teichert, Rektor der EAH Jena, sowie der Organisatoren Prof. Dr. A. Magerhans, Prof. Dr. K. Reger-Wagner und Prof. Dr. J.-F. Engelhardt
13:00 – 14:00	Willkommen: VUCA, BANI, Resilienz Keynote Sebastian Mauritz, Resilienz Akademie
14:00– 14:30 Uhr	Die Marke Bauerfeind im Spannungsfeld zwischen Modernisierung und Kontinuität Rainer Berthan, Vorstandsvorsitzender, Bauerfeind AG
14:30 – 15:00 Uhr	A Brand New World! - Warum wir ein neues Marketing Modell brauchen Martin Damm, Industry Experience Architect, Accenture Interactive
15:00 – 15:45 Uhr	Kaffeepause und Networking
15:45 – 16:15 Uhr	Von 0 auf 450 Mitarbeiter - Erfahrungen auf dem Weg zur modernen Digitalagentur und die Evolution im (Digital-)Marketing 1999 – 2022, Christian Grötsch, CEO, dotSource GmbH
16:15 – 16:45 Uhr	Resumé Tag 1: Paneldiskussion
17:45 – 18:45 Uhr	JenTower – Turmbesteigung in Gruppen
Ab 18:45	Abendessen im Paradies-Café Jena mit musikalischem Ausklang

Freitag, 13. Mai 2022

Ab 9:00	Registrierung für Tag 2
10:00 – 10:45 Uhr	Die Marke ZEISS im Wandel Lena Hoffmann, Head of Brand Management, Carl Zeiss AG
10:45 – 11:30 Uhr	Digitale Transformation @Jenoptik Adrian König, Chief Digital Transformation Officer, JENOPTIK AG
11:30 – 12:00	B2B-Marketing in Zeiten von Corona Anne Maiwald, Marketing Communications Specialist, Jabil Optics Germany GmbH
12:00 – 13:00 Uhr	Mittagsimbiss
13:00 – 13:30 Uhr	Aktuelle Entwicklungen und Trends im Search und Social Media Advertising, Andreas Hörcher, Geschäftsführender Gesellschafter, Finnwaa GmbH
13:30 – 14:00	Digitale Transformation im Gesundheitswesen - Best Practise Beispiele im BtoB- und BtoC-Bereich Alexander Birnkammerer, Geschäftsführender Partner, emgress GmbH
14:00 – 15:00	Abschlussdiskussion mit Podium
15:00 – 16:00 Uhr	Kaffeepause und Networking
17:00 – 18:00 Uhr	Stadtführung Jena – in Gruppen
Ab 18:45 Uhr	Abendessen im NineOfive

AfM Jahrestagung

Resilience@Marketing

12.-14. Mai 2022, Jena

Samstag, 14. Mai 2022

10:00 – 13:00 Uhr

Interne Sitzung der AfM an der EAH
mit anschließendem kleinen Imbiss

Die Tagung wird unterstützt von



sowie

