

**Prof. Dr. Annett Wolf**

Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin  
FB3 Wirtschafts- und Rechtswissenschaften  
Treskowallee 8, 10318 Berlin  
Tel. +49 163 7828611  
E-Mail [22annett.wolf@htw-berlin.de](mailto:22annett.wolf@htw-berlin.de)



**Prof. Dr. Andrea Bookhagen**

Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin  
FB5 Gestaltung und Kultur | Studiengang Modedesign  
Wilhelminenhofstraße 75A, 12459 Berlin  
Tel. +49 30 5019-3802  
E-Mail [andrea.bookhagen@htw-berlin.de](mailto:andrea.bookhagen@htw-berlin.de)

Berlin im August 2022

**Call for Papers**

**Future of Marketing**

**PraxisWissen Marketing - German Journal of Marketing, Heft 1/2023  
- Periodikum der Arbeitsgemeinschaft für Marketing (AfM)**

**1. Zur Positionierung der Reihe „PraxisWissen Marketing“**

Dies ist die achte Ausgabe der online und im Print-on-demand-Verfahren erscheinenden Publikationsreihe „PraxisWissen Marketing - German Journal of Marketing“ (online unter <http://arbeitsgemeinschaft.marketing/publikationen-der-afm>), die durch den Arbeitskreis für Marketing (AfM), einem Zusammenschluss der Marketing-Professor/innen an Hochschulen im deutschsprachigen Raum, initiiert wurde, um die Relevanz der Funktion Marketing in der Unternehmenspraxis zu stärken. Die Publikation ist folgendermaßen positioniert:

- Jede Ausgabe informiert über neue Erkenntnisse zu einem wissenschaftlich und praktisch besonders relevanten **Schwerpunktthema des Marketing**.
- Sie gibt einen Einblick in die aktuelle wissenschaftliche Diskussion des Schwerpunktthemas, wobei die **Praxisrelevanz** und der Anwendungsbezug der Inhalte im Vordergrund stehen. Dies kann ergänzt werden durch **Beispiele**, in denen Unternehmen ihre praktischen Erfahrungen mit innovativen Marketingmethoden vorstellen.
- **Zielgruppe** des Sammelbandes sind in erster Linie Praktiker/innen aus Unternehmen und Beratungen.
- Ein zweiköpfiges **Herausgeberteam**, ein **akademischer Beirat** sowie ein **double-blind Peer-Review-Verfahren** sichern die Qualität der Beiträge.

**2. Inhaltlicher Schwerpunkt der achten Ausgabe**

Kaum eine andere Disziplin in der Betriebswirtschaft zeichnete sich durch einen so starken Veränderungsprozess aus wie das Marketing. Immer vielfältigere Themen werden zum Gegenstand der Diskussion in Wissenschaft und Praxis. Zum 50-jährigen Jubiläum der AfM widmet sich diese Publikation der **kritischen Auseinandersetzung** mit der vermehrten Verwendung von **Buzzwords im Marketing**. So kann bspw. in Einreichungen hinterfragt werden, ob **Purpose Marketing** nicht zu **Greenwashing** oder **Healthwashing** führt. Interessant könnte auch sein, ob das **Gendermarketing** in Form des Angebots von Produkten speziell für Jungen oder Mädchen wirklich etwas für die Geschlechtergleichheit tut. Auch sind Beiträge erwünscht, die sich unter anderem kritisch mit den Themen **Influencer Marketing**, **Holistisches Marketing**, **Viral Marketing** oder **Real Time Marketing** beschäftigen.

Die achte Ausgabe der AfM-Publikation, deren Erscheinen für den Sommer 2023 geplant ist, trägt entsprechend den Arbeitstitel:

**„Future of Marketing“.**

### 3. Profil und thematisches Spektrum sowie Umfang der Beiträge

Es werden **aktuelle und originäre Beiträge** in **deutscher oder englischer Sprache** zu allen Aspekten von Innovationen in der Marktforschung gesucht. Dabei kann es sich sowohl um konzeptionelle, methodische als auch um empirisch ausgerichtete Arbeiten handeln. Erfolgsfaktoren und Hindernisse von Innovation in der Marktforschung möchten wir ebenfalls gerne beleuchtet wissen. Konkrete **Fallbeispiele** sind ausdrücklich erwünscht und willkommen.

Bevorzugt werden Themen, die für eine **breite Zielgruppe** interessant sind, die an generellen praxisrelevanten Ergebnissen zum Marketing interessiert ist. Aus diesem Grund sollte eine Themenstellung vermieden werden, die ausschließlich für Spezialisten innerhalb der Disziplin interessant erscheint.

Die Beiträge sollten einen Umfang von max. **40.000 Zeichen** (inklusive Leerzeichen) nicht überschreiten. Ein **Merkblatt** mit Hinweisen zur formalen Gestaltung wird den Autor/innen selbstverständlich zugesandt.

### 4. Zeitplanung

Die Entscheidung über die Teilnahme erfolgt auf Basis der Einreichung eines max. einseitigen **Abstracts**. Dieses ist bitte bis zum **30. Oktober 2022 (verlängert bis zum 30. November)** an eine der Herausgeberinnen zu senden. Der Abgabetermin für das endgültige **Manuskript** ist der **15. Februar 2023**. Die Veröffentlichung ist für den Sommer 2023 vorgesehen.

### 5. Review-Verfahren und Herausgeber-Beirat

Eingereichte Beiträge werden anonym in einem externen Review-Verfahren von den Mitgliedern des Herausgeber-Beirats begutachtet. Nach Begutachtung kann ggf. um Überarbeitung eines Beitrags gebeten werden.

Wir freuen uns auf Eure und Ihre Einreichungen!

**Andrea Bookhagen**

(andrea.bookhagen@htw-berlin.de)

**Annett Wolf**

(annett.wolf@htw-berlin.de)