

49. Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft für Marketing (AfM) zugleich Jubiläumstagung 50 Jahre AfM vom 11.- 13. Mai 2023 in Mainz

Marketing – kann das weg? Vom Irrweg und Nutzen einer Disziplin

Programm

Donnerstag 11.05.23


Treffen der AfM-Arbeitsgruppen

Hochschule Mainz, Campus, Lucy-Hillebrand-Str. 2, Parkplätze vorhanden (ggf. Stadion), Straßenbahn Linien 51, 53, und 59, Haltestellen „Hochschule Mainz“ oder „Jakob-Heinz-Straße/Arena“

AG B2B-Marketing und Vertrieb: Campus, Raum M3.26

AG Public Marketing und Social Marketing: Campus, Raum C2.02

ab 11.30 Ankunft & Imbiss Tagungsteilnehmer

 **Mainz 05 Mewa Arena, Weinlounge**

Eugen-Salomon-Straße 1, 55128 Mainz / Parkplätze vorhanden / Straßenbahn Linien 51, 53, und 59, Haltestellen „Hochschule Mainz“ oder „Jakob-Heinz-Straße/Arena“

Plan unter: <https://arena.mainz05.de/arena/mewa-arena/anfahrt/>

12.30 Offizieller Start der Tagung

12.30 Begrüßung durch die Veranstalter

12.35 Grußwort der Präsidentin der Hochschule Mainz

12.45 Begrüßung durch das Sprecherteam der AfM

13.00 Keynote „5 Dinge die Marketing heute nicht mehr braucht“
(Sarah Kübler, Gründerin HitchOn) und kurze Diskussion

13.45 Snackpause

14.15 Führung durch die unbekannte Welt des Mainzer Stadions, in Gruppen

15.15 Anekdoten zum Start der AfM vor 50 Jahren (Jörg Mehlhorn/Rötger Noetzel)

15.45 Mini-Workshop-Session zum Oberthema

16.30 Bustransfer Innenstadt

17.00 Empfang beim Oberbürgermeister im Stadthaus Große Bleiche

18.00 Geführter Rundgang durch die Altstadt, in Gruppen

20.00 Abendparty mit Snacks, Wein und Jazz

Wilma Wunder Ballplatz, Ballplatz 2, 55116 Mainz / keine Parkplätze / Haltestellen „Schillerplatz“ oder „Höfchen“

Freitag 12.05.22

08.30 Bustransfer, Treffpunkt: Intercity-Hotel (Bus fährt pünktlich ab!)

Binger Str. 21, 55131 Mainz



Werner & Mertz GmbH (FROSCH / ERDAL / EMSAL / TANA)

Rheinallee 96, 55120 Mainz/ keine Parkmöglichkeiten / Straßenbahn Linie 58, Haltestelle „Nordbahnhof/Werner & Mertz“

09.15 Empfang und Check-In

09.30 Keynote des Inhabers Reinhard Schneider

10.30 Führung durch Produktion und Wasserzentrum, in Gruppen

11.45 Mittagssnack

12.20 Bustransfer zum Campus der Hochschule Mainz



Campus Hochschule Mainz

Hochschule Mainz, Campus, Lucy-Hillebrand-Str. 2, Parkplätze vorhanden (ggf. Stadion), Straßenbahn Linien 51, 53, und 59, Haltestellen „Hochschule Mainz“ oder „Jakob-Heinz-Straße/Arena“

12.45 Baustelle live: Kurze Führung im Erweiterungsbau und Einblicke in die Vorbereitung des Infotag-Events, in Gruppen

13.45 Bustransfer



Schott Experience World

*Hattenbergstraße 10, 55122 Mainz / keine Parkmöglichkeiten / Straßenbahn Linien 50 und 51 Haltestelle „Schott AG“
Plan unter: <https://www.schott.com/de-de/ueber-uns/unternehmen/regionen-und-standorte/mainz>*

14.15 Empfang Schott Experience World

14.30 Keynote: „From Buzz to Business – B2B Marketingkommunikation im stetigen Wandel“
(Salvatore Ruggiero, Vice President Marketing and Communication,
und David Willmes, Manager Campaign & Performance Marketing)

15.15 Kommunikations-Kaffeepause mit Rundgang in der Schott Experience World

16.15 Keynote: „Rolle des Marketing - ...wieder mal neu erfinden.
Entwicklungen bei DE-CIX“ (Matthias Weinzierl, Chief Marketing Officer bei DE-CIX
Frankfurt, Betreiber des größten Internetknotens Deutschlands)


16.45 Zusammenfassung und Abschluss

17.15 Bustransfer zur Innenstadt

19.30 Gemeinsames Abendessen und gemütliches Beisammensein

Heiliggeist, Rentengasse 2, 55116 Mainz / keine Parkplätze / Haltestellen „Rheingoldhalle/Rathaus“ oder „Höfchen“

Samstag 13.05.23

 **Campus Hochschule Mainz, Raum M3.26**
Hochschule Mainz, Campus, Lucy-Hillebrand-Str. 2, Parkplätze vorhanden (ggf. Stadion), Straßenbahn Linien 51, 53, und 59, Haltestellen „Hochschule Mainz“ oder „Jakob-Heinz-Straße/Arena“

09.30 Arbeitstreffen der AfM-Mitglieder und Mittagssack

Informationen zum **WLAN** an den verschiedenen Locations werden jeweils vor Ort bekannt gegeben.

Informationen zur Tagung in Echtzeit auf **Social Media**:

#afm

#afmmarketing

#50JahreAfM

<https://www.linkedin.com/company/afm-marketing/>

Wir danken unseren Partnern und Sponsoren



WIRTSCHAFT
HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES



Landeshauptstadt
Mainz



WERNER & MERTZ
HALLEIN



**THE
PLANTLY
BUTCHERS**



TM TOURISMUSFONDS
mainze.v.



160
Jahre
modern, Jahre
nachhaltig, nah

MVB
Mainzer Volksbank



Springer Gabler

smart con