

***Tagungsthema: Wellness und Gesundheit – Marketingkonzepte für  
einen Zukunftsmarkt***

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

das Programm für die AfM-Jahrestagung 2005 in Pforzheim steht nun endgültig fest und die Anmeldung kann beginnen. Es ist uns gelungen aus allen vier, für den Gesundheits- und Wellnessmarkt, relevanten Branchen Pharma, Kosmetik, Tourismus und Freizeit jeweils einen profilierten Referenten für einen Vortrag zu gewinnen. Die detaillierte und finale Agenda mit den Themen der Vorträge und einer kurzen Vorstellung der Unternehmen entnehmen Sie bitte dem weiteren Dokument.

**Zur Anmeldung:**

Die Anmeldung erfolgt per Überweisung der Teilnahmegebühr. Für AfM-Mitglieder sind dies 70€ pro Person. Nichtmitglieder können an der Veranstaltung am 21.04./22.04. teilnehmen, sofern noch Plätze verfügbar sind. Die Teilnahmegebühr beträgt dann 100€. Bitte überweisen Sie den Betrag unter Angabe des Verwendungszwecks **AfM/Zerr/IHR NAME** auf folgendes Konto: **FAV Hochschule Pforzheim, Kontonummer: 203 882, BLZ: 666 500 85 bei der Sparkasse Pforzheim-Calw.** Mit der Überweisung sind Sie automatisch angemeldet, eine separate Bestätigung der Anmeldung erfolgt nicht. Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Führung im Kloster Maulbronn, den Bustransfer am Exkursionstag, das Abendessen im Schlosshotel Bühlerhöhe (ohne Getränke).

**Unterbringung:**

Als Hotel empfehlen wir Ihnen das Parkhotel in Pforzheim. Hier haben wir für Sie ein Kontingent an Zimmern reserviert, die zu einem Vorzugspreis von 86€ pro Nacht im Einzelzimmer oder 106€ im Doppelzimmer zu buchen sind. Das Parkhotel ist ein gehobenes Hotel der Mittelklasse und liegt im Zentrum der Goldstadt Pforzheim. Sehr gute Parkmöglichkeiten sind direkt am Hotel vorhanden, die Hochschule Pforzheim erreichen Sie bequem in 5 Minuten per Bus oder Auto. Zur Buchung wenden Sie sich bitte direkt an das Parkhotel unter der Rufnummer: 07231-1610. Unter Angabe des Buchungsworts „AfM“ erhalten Sie die vereinbarten Sonderkonditionen.

## Agenda

### **Donnerstag 21.04.2005**

**bis 17.00 Uhr: Anreise der Teilnehmer**

**18.00 Uhr: Abfahrt zum optionalen Abendprogramm (Treffpunkt: Lobby des Parkhotels)**

**18.30 Uhr: Geführte Besichtigung des Klosters Maulbronn das zum Weltkulturerbe der UNESCO gehört**

**19.15 Uhr: Vortrag von Herrn Bernd Eberle, Kommunikationsagentur Eberle**

**Thema: Wie lassen sich die Trends Wellness und Gesundheit im Produkt- und Markenmanagement umsetzen, um Marken erfolgreich und nachhaltig zu differenzieren!**

Bernd Eberle ist Fachbuchautor und ausgewiesener Experte im Wellness-Marketing. Seine Werbe- und Kommunikationsagentur hat sich u.a. im Bereich Gesundheit und Wellness spezialisiert. Zu den Kunden zählen bekannte Unternehmen dieses Marktes, wie z.B. Weleda oder Alnatura.

In seinem jüngst veröffentlichten Buch „Wellness und Gesundheit als Marketingimpuls“ geht es Bernd Eberle um die ökonomischen und gesellschaftlichen Hintergründe des Megatrends Gesundheit, den er in all seinen Facetten offen legt. Auf Basis dieser Grundlagen entwickelt der Autor dann Markenstrategien und Positionierungsmodelle, die über den Trend hinaus Erfolg versprechen. Das Buch ist das erste seiner Art auf dem deutschen Markt.

**20.15 Uhr: Gemeinsames Abendessen im historischen Restaurant Klosterschmiede in der Klosteranlage**

### **Freitag 22.04.2005**

**9.00 Uhr: Treffen in der Lobby des Parkhotels**

**9.15 Uhr: LA BIOSTHETIQUE PARIS**

**Vortrag von Jean-Marc Weiser, Geschäftsführer LA BIOSTHETIQUE.**

**Thema: Fokussiertes Marketing als Erfolgsprinzip im Wellness- und Friseurmarkt. Anschließend Besuch und Vorstellung des einzigartigen Konzepts der „BIOSTHETIQUE-Academy“ zur Aus- und Weiterbildung der Vertriebspartner.**

LA BIOSTHETIQUE bietet mit seinen innovativen Produkten eines der modernsten ganzheitlichen Konzepte im Bereich der hochwertigen Kosmetik. Zu den Produktbereichen des durch seine Nischenstrategie außerordentlich erfolgreichen Unternehmens zählen Haarpflege, Haarstyling, Hautpflege, Körperkosmetik und Make-up.

Laboratoire Biothétique Paris zählt zu den größten Industrie- und Dienstleistungsunternehmen seiner Art in der HighTech-Region Baden-Württemberg. Das Unternehmen zeichnet sich besonders durch seine Innovativität und die unbürokratische Organisationsstruktur aus.

Laboratoire Biothétique ist mit mehreren Schwesterunternehmen in Europa präsent.

**11.30 Uhr: Bustransfer nach Karlsruhe**

**12.15 – 13.15 Uhr: Mittagspause in Karlsruhe**

### **13.45 Uhr: Pfizer Deutschland**

**Vortrag von Peter Teich, Leiter Marketing der strategischen Geschäftseinheit Urologie, Klinik, Atemwege und Onkologie bei Pfizer Deutschland.**

**Thema: VIAGRA - eine Erfolgsstory von 1998 bis heute. Im Anschluss Consumer Healthcare – Innovative Marketingkonzepte zur Marktbearbeitung.**

Durch den Zusammenschluss von Pfizer Inc. mit der Pharmacia Corporation ist der Pfizer-Konzern mit einem Umsatz von ca. 45 Milliarden US-Dollar (2003) und etwa 122.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zum führenden Arzneimittelhersteller der Welt geworden.

Pfizer produziert und vertreibt bekannte Präparate wie Reactine, Hexal und viele mehr. In der Öffentlichkeit bekannt geworden ist der Konzern insbesondere durch das Präparat Viagra; einem Lehrbuchbeispiel erfolgreicher Markterschließung. Bei verschreibungspflichtigen Präparaten belegt Pfizer weltweit Platz 1. Darüber hinaus ist das Unternehmen führend im Bereich Consumer Healthcare und verfügt über das weltweit größte Tierarzneimittelgeschäft.

### **16.00 Uhr: Bustransfer nach Baden-Baden**

### **16.45 Uhr: CARASANA GmbH**

**Vortrag von Simon Rank, Betriebsleiter der Carasana GmbH.**

**Thema: Vermarktung des ganzheitlichen Wellnessgedankens mit anschließender Führung durch die historischen Anlagen der irisch-römischen Thermalanlagen.**

Die Carasana GmbH ist der Betreiber der weltbekannten irisch-römischen Thermalbädern im Kurort Baden-Baden. Das Unternehmen bietet ein breites Produktportfolio, das die Caracalla Therme, das Friedrichsbad, das Gesundheitszentrum Arena Vita und das Wellness-Konzept CaraVitalis umfasst. Durch diese einzigartige Kombination ist man in der Lage ein umfassendes Wellness-Angebot auf höchstem Niveau zu bieten.

*Hier im Friedrichsbad vergessen Sie nach 10 Minuten die Zeit und nach 20 Minuten die Welt...“ (Mark Twain)*

### **18.30 Uhr: Bustransfer zum Schosshotel Bühlerhöhe**

### **19.00 Uhr: SCHLOSSHOTEL BÜHLERHÖHE**

**Führung durch das Spa und die Wellness-Oase des Hotels, sowie Vorstellung des Wellnesskonzepts und Ausblick in die zukünftige Entwicklung des Thema Wellness in der Hotellerie durch den Direktor Reto Schumann.**

Das Schosshotel Bühlerhöhe liegt in einer der reizvollsten Landschaften Deutschlands und zählt zweifelsohne zu den wohl bekanntesten Nobelherbergen in Deutschland. Eingebettet in einen 18 Hektar großen Schlosspark präsentiert sich das Schosshotel als eine "Insel der Erholung" inmitten der Geborgenheit des Nördlichen Schwarzwaldes. Zu dem Angebot des Hotels gehört neben der Grundig-Klinik auch ein erstklassiges Spa Resort mit einem breiten und exklusiven Angebot im Bereich Wellness und Health.

**19.45 Uhr: Gemeinsames Abendessen im Schosshotel ab ca. 22.00 Uhr: Bustransfer nach Pforzheim**

## **Samstag 23.04.2005**

**9.00 bis ca. 13.00 Uhr: Jahrestagung der AfM-Mitglieder an der FH-Pforzheim**

Organisation der Jahrestagung 2005:

Prof. Dr. Konrad Zerr  
FH-Pforzheim  
[konrad.zerr@fh-pforzheim.de](mailto:konrad.zerr@fh-pforzheim.de)

Nikolaus Reuter  
FH-Pforzheim  
[reunik@fh-pforzheim.de](mailto:reunik@fh-pforzheim.de)