

Einladung zur 33. Jahrestagung der AfM

Sehr geehrte, liebe Kolleginnen und Kollegen,

anlässlich der 33. Jahrestagung der AfM möchte ich Sie, auch im Namen aller Marketing-Kollegen der Georg-Simon-Ohm Fachhochschule, herzlich vom 4. bis 6. Mai 2006 nach Nürnberg einladen.

Das diesjährige Tagungsthema wird „Marketinginduzierte Innovationen in neue Produkte, neue Strategien, neue Märkte“ lauten und es erwartet uns folgendes Tagungsprogramm:

Donnerstag, 4. Mai 2006

14.00 Uhr	Willkommen und Registrierung der Teilnehmer, Tagungsziel- u. Ablauf Prof. Dr. Venker und Dipl.-BW (FH) C. Graubner
14.30 Uhr	Begrüßung durch Rektor Prof. Dr. Braun, Dekan Prof. Dr. Gegner, Vorstellung MI, Prof. Dr. Eckhardt
15.00 Uhr	Besuch bei LGB Lehmann Gartenbahnen
16.30 Uhr	PUBLICIS Vortrag, Vorstand Hr. Schneider
17.00 Uhr	„Science to Business“ BAYERN INNOVATIV Herr Hartmann
18.15 Uhr	Empfang durch den Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg, Herrn Dr. Ulrich Maly
19.00 Uhr	Abendessen mit typisch fränkischer Gastlichkeit und Küche

Freitag, 5. Mai 2006

9.00 Uhr	„Innovative DTC-Communication auf Produktebene“ NOVARTIS, Workshop
12.00 Uhr	Innovationsmanagement in der Lebensmittelindustrie NESTLÉ SCHÖLLER, Geschäftsleitung Hr. de Loecker
13.00 Uhr	Buffet mit Eis-Kreationen von SCHÖLLER
14.00 Uhr	„Innovative Vertriebsstrategien“, ESCHENBACH OPTIK Hr. Dr. Rebstock und Hr. Dietrich, Workshop
17.00 Uhr	Präsentation der Ergebnisse parallel stattgefunderer Workshops
19:00 Uhr	gemeinsames Abendessen und -programm

Samstag, 6. Mai 2006

9.00 Uhr	Interne Tagung des AfM
12.00 Uhr	Tagungsende

Die Organisation der Tagung wird durch die Mitwirkung von Studierenden in der Organisationsverantwortung von Hr. Christian Graubner, Vorstand der Innovationswerkstatt e.V. (innovationswerkstatt@fh-nuernberg) geleitet.

Der Tagungsteilnehmerbeitrag beträgt 50,00 EUR.

Die Anmeldung erfolgt mit dem Eingang der Tagungsgebühr auf das Konto der Innovationswerkstatt e.V., Konto-Nr.: 2254140, BLZ 760 905 00 Sparda-Bank Nürnberg.

Allen Tagungsteilnehmern können wir Zimmer zu Sonderkonditionen aus Abrufkontingenten zweier Hotels in unmittelbarer Nähe zum Tagungsort anbieten:

Wöhrdersee Hotel Mercure, Dürrenhofstr. 8, 90402 Nürnberg

Tel.: 0911/9949-0 * Fax: 0911/9949-444 * E-Mail: H1141@accor.com

78 EUR/Einzelzimmer/Nacht ÜF
102 EUR/Doppelzimmer/Nacht ÜF

Das Hotel liegt unmittelbar gegenüber den Tagungsräumlichkeiten.
Nähere Informationen finden Sie unter www.mercure.com

Bitte geben Sie bei Buchung die Reservierungsnummer 86211 an.
Dieses Kontingent steht Ihnen bis 25. März 2006 zur Verfügung.

Hotel Prinzregent, Prinzregentenufer 11, 90489 Nürnberg

Tel.: 0911/588188 * Fax: 0911/556236 * E-Mail: info@prinzregent.net

64 EUR/Einzelzimmer/Nacht ÜF
85 EUR/Doppelzimmer/Nacht ÜF

Das Hotel liegt sehr ruhig direkt am Prinzregentenufer entlang der Wöhrder Wiese, dennoch innenstadtnah, ca. 10 Minuten Fußweg zu den Tagungsräumlichkeiten, über die Parkanlagen der Wöhrder Wiese.
Nähere Informationen finden Sie unter www.prinzregent.net

Bitte geben Sie bei Buchung das Kontingent "AfM/Innovationswerkstatt" an.
Dieses Kontingent steht Ihnen bis 25. März 2006 zu Verfügung.

Anfahrtsskizzen können Sie der jeweiligen Website der Hotels entnehmen.

Empfang und Anmeldung finden um 14:00 Uhr im Foyer des

Georg-Simon-Ohm Management-Instituts
Kressengartenstr. 2
90402 Nürnberg

(gegenüber des Wöhrdersee Hotels Mercure) statt.
Hier befinden sich auch die Tagungsräumlichkeiten.
Nähere Informationen hierzu finden Sie unter www.gso-mi.de

Alle nötigen Informationen zur Tagung finden Sie zusätzlich auf der Website der
Innovationswerkstatt e.V. unter www.fh-nuernberg.de/iw

Ich sehe unserer Jahrestagung entgegen und freue mich, Sie in Nürnberg begrüßen
zu dürfen.

Mit besten Grüßen,

Ihr Karl Venker