

**AfM-Jahrestagung 2008**

**Hochschule Merseburg (FH)**

**17.04.-19.04.2008**

**Thema:**

**Touch and Trust - Marketing zwischen realen Produkten und virtuellen Welten**

***Merseburger Rabensage***

*Der Bischof Thilo von Trotha besaß einen goldenen Siegelring, ein Geschenk seines Freundes, des Bischofs von Naumburg. Eines Morgens ließ er ihn am offenen Fenster liegen und bemerkte nach kurzer Abwesenheit den Verlust des Ringes. In seinem Zorn bezichtigte er seinen langjährigen Diener des Diebstahls. Obwohl der Diener seine Unschuld beteuerte, ließ er ihn hinrichten. Noch nach dem Abschlagen des Kopfes sollen seine ausgestreckten Arme seine Unschuld beteuert haben. Als der Ring später in einem Rabennest gefunden wurde, ließ Thilo von Trotha als Mahnung, nie ein vorschnelles Urteil zu fällen, im Schlosshof einen Vogelbauer errichten, in dem seither ein Rabe für den Diebstahl büßt.*

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

mit großer Freude möchte ich Sie zur 35. **AfM**-Jahrestagung in Merseburg Willkommen heißen. Die diesjährige Tagung soll einen besonderen Fokus auf die Herausforderungen legen, mit denen das Marketing sich heutzutage im Zwiespalt zwischen realen Produkten und zunehmend virtuellen Rahmenbedingungen konfrontiert sieht. Merseburg mit seiner Rabensage steht dabei als Symbol dafür, was für Folgen vorschnelle Urteile haben können und wie wichtig Vertrauen für eine Beziehung ist. Das gilt sicherlich nicht nur für zwischenmenschliche Ebenen, sondern auch mehr und mehr für die geschäftliche Beziehung zwischen Anbieter und Kunde. Vor diesem Hintergrund freuen wir uns besonders, Ihnen Herrn Erich Joachimsthaler, Ph.D., den Gründer und CEO der strategischen Unternehmensberatung Vivaldi Partners als Key Note Speaker vorstellen zu dürfen. Kombiniert mit den beeindruckenden realen Erfolgsgeschichten von Rotkäppchen, Dell, Porsche und Halloren hoffen wir, Ihnen eine interessante Tagung bieten zu können.

Ich freue mich, Sie in Merseburg begrüßen und mit Ihnen eine spannende Jahrestagung erleben zu dürfen.

Mit herzlichen Grüßen aus Merseburg

Bruno Horst

## Ablauf

### **Donnerstag, 17. April 2008**

- 12.30h      Ankunft und Registrierung  
Ort:    Radisson SAS Hotel Halle-Merseburg, Oberaltenburg 4  
          06217 Merseburg
- 13.00h      Begrüßung durch den Oberbürgermeister und die Hochschulleitung
- 13.30h      Panel-Diskussion zum Thema "Serviceversprechen"  
          ⇒ Jens Gutsche, CMO Arcor AG & Co. KG  
          ⇒ Christian Hahn, FB-Leiter Marketingservices & Media Deutsche  
              Telekom AG
- 15.00h      Vortrag „Hidden in Plain Sight“  
          ⇒ Erich Joachimsthaler, Gründer und CEO Vivaldi Partners
- 16.30h      Vortrag  
          ⇒ Peter Claußen, Marketingdirektor Rotkäppchen-Mumm  
              Sektellereien GmbH
- 18.30h      Werksbesichtigung bei Rotkäppchen in Freyburg mit anschließender  
          rustikaler Abendveranstaltung im Domkeller

### **Freitag, 18. April 2008**

- 9.00h      „Direktmarketing heute“ bei Dell in Halle
- 11.00h      Vortrag „Customer Relationship im hochpreisigen Automobilmarkt“ bei  
Porsche in Leipzig mit Werksbesichtigung und Mittagessen vor Ort  
          ⇒ Roland Clement, Leiter Vertrieb und Marketing Porsche AG
- 15.00h      Vortrag „Von der Traditionsmarke zum modernen Markenimage“ bei  
Halleoren in Halle mit Werksbesichtigung  
          ⇒ Klaus Lellé, Geschäftsführer Halleoren Schokoladenfabrik AG
- 19.00h      Führung durch das Goethe-Theater Bad Lauchstädt und Festempfang  
          in den historische Kuranlagen

### **Samstag, 19. April 2008**

- 9.00 Uhr     Mitgliederversammlung der AfM  
Ort:    Hochschule Merseburg, Geusaer Straße 88, 06217 Merseburg  
          Gebäude 144, Raum E/13  
          Campusplan: <http://www.hs-merseburg.de/index.php?id=1187>  
          ⇒ Mitglieder werden noch um Punkte zur Tagesordnung gebeten!
- 13.00 Uhr    Ende der Jahrestagung 2008

## Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt per Überweisung der Teilnahmegebühr. Für AfM-Mitglieder sind dies 70,- € pro Person. Nichtmitglieder können an den Veranstaltungen am 17.04.-18.04. teilnehmen, sofern noch Plätze verfügbar sind. Die Teilnahmegebühr beträgt dann 120,- €. Bitte überweisen Sie den Betrag an folgendes Konto:

Empfänger: Hochschule Merseburg  
Konto: 80 00 15 40  
BLZ: 810 000 00  
Deutsche Bundesbank Magdeburg

Bitte geben Sie unbedingt den folgenden Verwendungszweck an:  
Rechnungs-Nummer 031/08/11982 AfM-Tagung

Mit der Überweisung sind Sie automatisch angemeldet, eine separate Bestätigung der Anmeldung erfolgt nicht. Die Teilnahmegebühr beinhaltet neben dem Fachprogramm die Abendveranstaltung bei Rotkäppchen (ohne Getränke), sämtliche Bustransfers und die Abendveranstaltung im Goethe-Theater Bad Lauchstädt (ohne Getränke).

## Unterbringung

Als Hotel empfehlen wir Ihnen das Radisson SAS (Oberaltenburg 4, 06217 Merseburg). Hier haben wir für Sie ein Kontingent an Zimmern reserviert, die zu einem Vorzugspreis von 78,- € pro Nacht im Einzelzimmer zu buchen sind. Da das Zimmerkontingent gestaffelt reserviert worden ist, empfehlen wir eine frühzeitige Buchung. Das Radisson SAS liegt im Zentrum der Domstadt Merseburg. Die Hochschule Merseburg erreichen Sie bequem in 5 Minuten per Auto. Zur Buchung wenden Sie sich bitte direkt an das Radisson SAS unter der Rufnummer 03461 / 45200. Unter Angabe des **Buchungstichworts** „AfM“ erhalten Sie die vereinbarten Sonderkonditionen.

### Kontakt:

Prof. Dr. Bruno Horst  
HS Merseburg (FH)  
[bruno.horst@hs-merseburg.de](mailto:bruno.horst@hs-merseburg.de)

Alma Berneburg  
HS Merseburg (FH)  
[alma.berneburg@hs-merseburg.de](mailto:alma.berneburg@hs-merseburg.de)